



MILLENIUM BROKER

Responsabilità civile da prodotto difettoso.

“Ogni prodotto, qualunque sia l’uso cui è destinato deve poter essere utilizzato in condizioni di sicurezza”

Il tema della responsabilità da prodotto difettoso ha una valenza strategica per ogni azienda industriale perché la quantificazione economica del possibile danno (risarcimento a terzi) è estremamente difficile, se non impossibile. Si tratta di un rischio la cui manifestazione può avere **conseguenze economiche tali da mettere in discussione la sopravvivenza stessa dell’impresa.**

Un prodotto è considerato difettoso (art. 117 Codice del Consumo) quando non offre la sicurezza che ci si può legittimamente attendere tenuto conto di tutte le circostanze, tra cui:

- a) il modo in cui il prodotto è stato messo in circolazione, la sua presentazione, le sue caratteristiche palesi, le istruzioni e le avvertenze fornite;
- b) l’uso al quale il prodotto può essere ragionevolmente destinato e i comportamenti che, in relazione ad esso, si possono ragionevolmente prevedere;
- c) il tempo in cui il prodotto è stato messo in circolazione.

I **soggetti responsabili** per un danno da prodotto difettoso sono il **produttore**, ovvero il **fabbricante** del prodotto finito o di una sua componente ma anche chi fornisce la materia prima.

Quando invece il produttore non viene individuato è sottoposto alla stessa responsabilità il **“fornitore”** ossia il soggetto (grossista, rivenditore o dettagliante) **che ha distribuito il prodotto** in un'attività commerciale.

Cosa si può fare per tutelare la propria azienda?

Adottare strategie aziendali per prevenire, controllare e limitare i costi derivanti dalla responsabilità prodotti. Dotarsi di **un'adeguata copertura assicurativa**, curando la manualistica e la contrattualistica, favorendo una cultura aziendale fondata sulla qualità ed istruendo il personale per gestire al meglio le eventuali vertenze.

I contratti assicurativi hanno alcune garanzie comuni ma **ogni azienda ha necessità particolari** per cui devono essere studiate e contrattualizzate **clausole speciali** che solo un operatore professionale e indipendente dalle Compagnie può conoscere.

La consulenza professionale di **MILLENIUM BROKER** rappresenta una valida soluzione a queste problematiche, consentendo di identificare coperture assicurative *tailor made* in ogni settore merceologico.

MILLENIUM BROKER opera sul mercato assicurativo, sia attraverso partners di rilevanza mondiale, sia collocando i rischi sul mercato dei Lloyd's di Londra, ha inoltre rapporti con le principali compagnie statunitensi e crea ogni polizza “su misura” per ogni specifico contesto in base alle informazioni raccolte.

